

Württembergische Versicherung AG

Status	Wert 2005	Trend	Veränd.	Rang	2003	2004	2005
gebuchte Bruttobeiträge in T	1.370.747	-3%	0%	11	3%	5%	4%
Zahlungen in TE:	852.846	-3%	4%	10	0%	0%	0%
Kapitalanlagen in TE:	2.100.249	7%	10%	18	3%	6%	6%
Eigenkapital in TE:	207.229	2%	-9%	31	1%	5%	5%
davon Gewinnrücklagen	36,1%	5%	10%	38	0%	2%	2%
Bilanzsumme in TE:	2.439.804	6%	10%	15	3%	12%	11%

Struktur der Kapitalanlagen

Renditen:	2003	2004	2005	Bewegungen:	2003	2004	2005
Grund	11,2%	4,5%	8,0%	8%	6,8%	1,8%	2,0%
Beteiligungen	8,2%	12,1%	3,1%	3%	0,7%	3,4%	3,5%
WP nicht festverzinslich				162%	4,0%	0,4%	4,6%
WP festverzinslich	1,1%	0,1%	5,6%	309%	3,4%	1,9%	1,0%
Hypotheken				19%	0,0%	0,0%	0,0%
Schuldscheine				31%	0,0%	0,0%	0,0%
Sonstige							
laufende Verzinsung	3,5%	3,5%	3,6%	gesamt	0,8%	0,5%	0,4%
Nettoverzinsung	4,0%	3,5%	4,7%	Zuschreibung	0,1%	0,0%	0,0%
				Anteil Ertrag aus Abgang:	19,4%	2,3%	26,1%

Bestandsstruktur: verdiente Bruttobeiträge

Anzahl in 1000	Ergebnis-Veränderung	Ergebnis-Volatilität	mittlerer Jahresbeitrag	Kosten	Leistung	Flow	
Unfall	651,4	-1,9%	13,3%	154,87 €	39,9%	43,2%	5,2%
Allgemeine Haftpflicht	1.016,9	-1,3%	7,2%	181,28 €	32,2%	61,2%	9,5%
Kfz-Haftpflicht	1.179,5	-1,3%	6,7%	255,92 €	17,4%	79,4%	12,4%
sonstige Kfz-Versicherung	797,4	-2,3%	4,0%	233,49 €	23,2%	71,2%	0,6%
Feuer- u. Sachversicherung	1.621,1	-2,9%	3,8%	188,26 €	34,4%	59,9%	1,8%
davon Feuer	83,2	41,7%	2,4%	408,83 €	30,5%	87,0%	5,0%
verbundene Hausrat	703,8	-1,3%	6,8%	102,31 €	36,9%	34,2%	0,5%
verbundene Gebäude	377,5	1,6%	2,6%	207,46 €	36,0%	72,6%	1,5%
Rechtsschutz	548,3	-1,5%	4,3%	132,81 €	39,2%	64,5%	5,6%
aktive Rückversicherung				5,3%	6%	-4%	
Sonstige							
Gesamt:	6.267	-1,2%	6,1%	219,07 €	27,9%	72,6%	6,8%

Wert	Trend	Veränd.	Rang
15,1%	5%	-9%	118
6,6%	38%	67%	10
4,2%	22%	34%	62
8,8%	0%	-2%	76
25,7%	-12%	-12%	54
26,6%	0%	-11%	54
0,12		0%	100

Sicherheit, Effizienz

Beitragsquoten:	Wert	Trend	Veränd.	Rang
Deckungsrückstellung	0,0%	-13%	-12%	36
RfB	0,0%	0%	0%	72
RfB-Zuführung	0,0%	0%	0%	63
Steuerrückstellung	3,0%	29%	-16%	27

