

Unternehmensempfehlungen zur Schaden- und Unfallversicherung

Mit Anmerkungen zu einer Organizational Responsibility

Geschäftsjahr 2005, Berichtsjahr 2006

<http://www.rankingweb.de/Ranking.html>

- **Schaden- und Unfall-Versicherung (25 aus 104 HUK-Unternehmen)**

Mit der Auswahl aus Kundensicht ertragsstarker und sicherer Unternehmen sind auf der Basis der Zahlen des Geschäftsjahres 2005 sowie der Jahre 2003 und 2004 (Durchschnittswerte D:) wiederum ca 25 % des Marktes hervorgehoben. Die Auswahl ist streng an den Marktverhältnissen orientiert.

Neu sind zusätzlich Marktzusammenfassungen eingeordnet.

104 HUK		Kennzahl:	D: Sparten- begünstigung	Ergebnis- volatilität	D: wirtschaft- liche Netto- verzinsung	D: netto stille Re- serven
		Gewicht:	1	1	1	1
		Eigenschaft:	nicht hoch	nicht hoch	hoch	nicht gering
100%	VHV Allgemeine Versicherung AG	4,2%	6,9%	5,7%	17,4%	
100%	Bayerischer Versicherungsverband Versicherungs-AG	3,5%	3,1%	6,3%	9,6%	
100%	_HUK_71_West_Unternehmen	4,8%	3,6%	4,8%	12,2%	
99%	_BenchSV(126)	4,9%	3,3%	4,9%	19,0%	
99%	DBV-Winterthur Versicherung AG	4,5%	8,1%	4,9%	11,2%	
92%	DA Deutsche Allgemeine Versicherung AG	2,3%	4,5%	5,2%	4,4%	
90%	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt	2,0%	6,1%	4,5%	5,0%	
89%	VICTORIA Versicherung Aktiengesellschaft	5,7%	5,3%	6,5%	27,8%	
88%	_HUK_34_Orte_Unternehmen	4,8%	2,1%	4,3%	18,2%	
86%	DBV Deutsche Beamten-Versicherung Aktiengesellschaft	2,5%	10,2%	5,3%	6,1%	
84%	WGV-Schwäbische Allgemeine Versicherung AG	2,4%	3,2%	5,2%	3,3%	
82%	_HUK_20_VVaG_Unternehmen	3,5%	2,0%	4,1%	29,9%	
81%	Württembergische Gemeinde-Versicherung a.G.	4,8%	5,1%	4,1%	10,9%	
80%	DEVK Allgemeine Versicherungs-Aktiengesellschaft	3,3%	4,2%	4,5%	3,9%	
79%	HUK COBURG Allgemeine Versicherungs-Aktiengesellschaft	3,0%	6,4%	4,5%	3,6%	
78%	Hamburg-Mannheimer Sachversicherungs-AG	4,6%	9,2%	4,3%	9,4%	
76%	_HUK_29_Süd_Unternehmen	6,6%	4,8%	5,4%	24,1%	
76%	NOVA Allgemeine Versicherung AG	5,7%	10,0%	6,8%	25,8%	
75%	VOLKSWOHL-BUND SACHVERSICHERUNG AG	4,2%	5,3%	4,5%	2,9%	
75%	Oldenburgische Landesbrandkasse	5,9%	9,7%	4,9%	5,6%	
65%	Barmenia Allgemeine Versicherungs-Aktiengesellschaft	6,2%	2,9%	4,2%	5,9%	
64%	KRAVAG-SACH VVaG	0,0%	11,6%	4,3%	107,9%	
63%	WWK Allgemeine Versicherung AG	5,4%	10,5%	5,7%	3,6%	
59%	AXA Versicherung Aktiengesellschaft	6,1%	11,7%	6,1%	5,4%	
59%	Westfälische Provinzial-Feuersozietät	6,1%	4,1%	4,0%	20,0%	

Erhebungsstand vom 07.08.2006

In der Schaden- und Unfallversicherung gehört die Kapitalanlage nicht zum originären Geschäft, die Erträge aus Kapitalanlagen ermöglichen aber die nicht unerhebliche Subventionierung der Beiträge. Kapitalanlagen der Schaden- und Unfallversicherer unterliegen überwiegend nicht dem strengen Anlagekatalog des Deckungsstockes der Lebens- und auch der nach Art der Lebensversicherung betriebenen Krankenversicherung.

Gegenüber dem Vorjahr wurde der Kapitalanlageerfolg nun als strenges Kriterium aufgenommen, um das ausgewählte Marktsegment in der ungefähren Größe von 25% der Gesamtmarktteilnehmer zu erhalten.

Sowohl die Spartenbegünstigung wie auch die Ergebnisvolatilität, die einen Einblick in das Vermögen der Unternehmen das betriebswirtschaftliche Prinzip der Stetigkeit einerseits und eine wirtschaftliche Gleichbehandlung andererseits waren zu können widerspiegeln, sind nun insgesamt als schwache Kriterien berücksichtigt, die aber offensichtlich wie auch die Berücksichtigung der Kosten in der wirtschaftlichen Nettoverzinsung große Unternehmen bevorzugen.

In dem Auswahlansatz sind PreisLeistungsverhältnisse nicht berücksichtigt, da etwa die Leistungsquoten sehr vom betriebenen Geschäft das unterschiedlich Kapitalträger hervorbringt abhängig sind. Solche können aber für die jeweiligen Sparten im Mittel mit den Beitragszerlegungen und den zugerechneten Kapitalerträgen der Scorecards grob eingeschätzt werden.

Der Auswahl-Ansatz ist mit den Publikationen „Die private Versicherungswirtschaft“ motiviert (vgl. <http://www.rankingweb.de/Buch.html>). Eine Zusammenfassung ist mit Ergebnissen der Vorjahre mit der Datei <http://www.rankingweb.de/Kennzahl.pdf> gegeben.

10%-Q	1	2	3	4	5	6	7	90%-Q	Gewicht	
0,025	--	--	-	o	+	++	+++	0,056	2,0	D: wirtschaftliche Nettoverzinsung
0,032	+	-	-	o	--	-	o	0,161	0,0	Ergebnisvolatilität
0,020	-	-	o	o	o	+	+	0,083	0,0	D: Spartenbegünstigung
0,011	--	--	-	-	-	-	+	0,214	0,0	D: netto stille Reserven
0,522	-	o	o	o	+	o	o	0,825	0,0	D: Leistungsquote Gesamt
-0,052	+	-	o	++	-	-	++	0,060	1,0	T: mittlerer Beitrag Gesamt
-0,070	++	-	-	++	-	-	--	0,085	1,0	T: Leistungsquote Gesamt
	o		B	ÖVT		Sw	s			
	16	20	24	25	18	21	10	Anzahl:		134
	0,50	0,47	0,52	0,51	0,46	0,45	0,62	avg.-max-memb.		0,50

Clusterergebnis zum Auswahlergebnis

_HUK_14_Berufe_Unternehmen	B	Berufsgruppen
_HUK_16_ÖR_Unternehmen	Ö	Öffentlich Rechtliche
_HUK_20_VVaG_Unternehmen	V	Versicherungsvereine
_HUK_29_Süd_Unternehmen	s	Süden (Bayern, Baden-Württemberg)
_HUK_34_Orte_Unternehmen	T	Unternehmen mit innerdeutschen Ortsbezug
_HUK_4_Ost_Unternehmen	o	Osten
_HUK_71_West_Unternehmen	w	Westen

In dem Clusterergebnis zum Auswahlergebnis oben, sind die VHV und der Bayerische Versicherungsverband dem durch schwache Zuordnungen geprägten Cluster 6 zugeordnet.

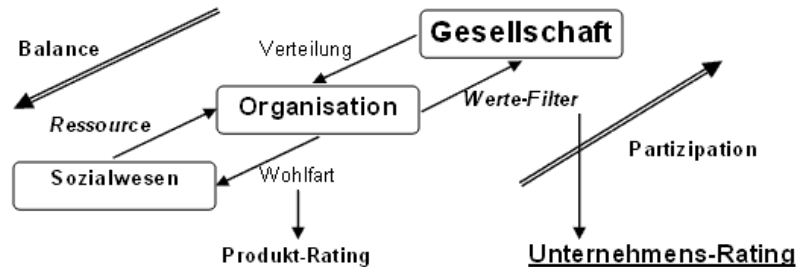
Es zeigt sich dann kein genereller Zusammenhang höherer Nettoverzinsungen mit etwa höheren Leistungsquoten oder deutlicheren Anhebungen der Leistungsquoten. Die höheren Beitragszunahmen und damit zusammenhängenden höheren Rückgänge der Leistungsquoten finden sich jedoch mit den sehr hohen realisierten Kapitalanlageerfolgen bei ebenso vorhandenen höheren Sicherheiten an stillen Reserven (vgl Cluster 7).

Ein schwacher Zusammenhang zeigt sich auch zwischen der Höhe der realisierten Kapitalanlageerfolge und den vorhandenen Reserven in Kapitalanlagen.

Mit dem Cluster 7 finden sich mit im Mittel hoher Zuordnung vor allem auch größere Unternehmen wie die Allianz, die Victoria, die HDI privat, die Debeka, die Stuttgarter und die Nova.

Weitere Einblicke geben die über die Seite <http://www.rankingweb.de/Ranking.html> gegebenen Scorecards, Marktanteilsentwicklungen und Branchenberichte.

Rating und Organisationsstruktur von Gesellschaft



Quelle: "WerteCluster 2006" vgl. <http://www.rankingweb.de/Buch.html>

• Organizational Responsibility

Betriebswirtschaftliche Bewertungen zielen regelmäßig besonders auch auf die Effizienz und damit auf Aufwandsquoten. Die große Bedeutung des Kapitalanlageerfolges in der Versicherungswirtschaft lässt hingegen die Betriebskosten zumeist weniger bedeutend für den wirtschaftlichen Erfolg der Unternehmen erscheinen. Auch in der Schaden- und Unfallversicherung sind überwiegend große Volumen an Schadenrückstellungen vorhanden aus denen Beitragssubventionen durch Kapitalerträge resultieren können.

Darüber hinaus ist mit den oben betrachteten wirtschaftlichen Nettoverzinsungen der unternehmerische Betriebskostenaufwand bereits als entgangene Kapitalressource in Relation zum Kapitalanlageerfolg berücksichtigt, weshalb die Kostenquoten hier nicht direkt zusätzlich und damit übergewichtet in die Unternehmensauswahl einbezogen sind.

Die Betriebskostenaufwände verdienen jedoch eine allgemeinere und/oder auch speziellere Betrachtung. Sie sind zentrale Instrumente des Austausches, der Kommunikation und Entwicklung im Wirtschaftsleben.

Mit den Beiträgen:

<http://www.rankingweb.de/Regio2003.pdf> (Zusammenfassung des Regionen-Rankings 2003¹),
<http://www.rankingweb.de/Unternehmensrating.pdf> und
<http://www.rankingweb.de/Regio2005.pdf> (Zusammenfassung des Regionen-Rankings 2005²)

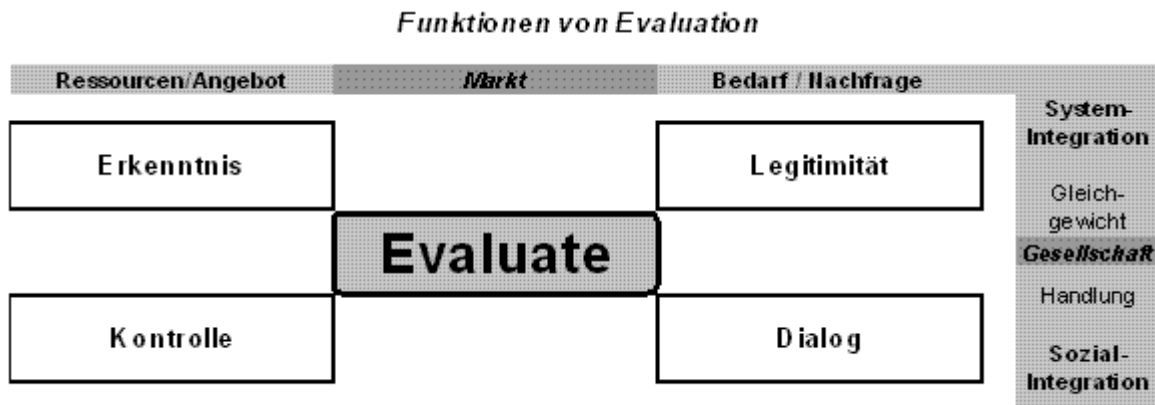
sind vom Autor allgemeine Tendenzen zur Ermöglichung eines politischen Konsums zur Wahrung und Bildung wünschenswerter kultureller Entwicklungen auch und besonders im Wirtschaftsleben aufgenommen und im Sinne einer Organizational Responsibility in allgemeine Rahmenbedingungen einer demokratischen sozialen Marktwirtschaft eingebunden sowie mit der Publikation "WerteCluster 2006" (vgl. <http://www.rankingweb.de/Buch.html>) in der Bedeutung für das Marketing der Unternehmen diskutiert.

¹ Vgl. R. Holz: „Regionen-Ranking 2003 – Vergleichende Sozial- und Wirtschaftsstatistik“, Shaker-Verlag 2004.

² Vgl. R. Holz: „Regionen-Ranking 2005 – Demographische Evaluation und Einblicke in das Matching von Entwicklungsbilanzen“, Shaker-Verlag 2005.

Nicht als starre kaum allgemein Konsens fähige Kriterien sondern als Rahmen für eine Sympathiebildung des Verbrauchs, der positiv Gemeinwesen orientiertes unternehmerisches Handeln belohnt, ist das WebPortal <http://www.rankingweb.de> bestrebt den bezüglich ihrer wirtschaftlichen Erfolgsbilanzen dargestellten Unternehmen zu ermöglichen Kunden wie Vermittlern weitere Argumente für die Verbraucherentscheidungen vergleichend an die Hand zu geben.

Für die mit den wirtschaftlichen Empfehlungen oben gegebenen Unternehmen, die die Auswahlkriterien voll erfüllen, sind hier auf Basis öffentlich zugänglicher Information über die Geschäftsberichte und die Internetauftritte der Unternehmen beispielshalber evidente Argumente einer Organizational Responsibility gegeben.



Quelle: "Regionen-Ranking 2005", (vgl. <http://www.rankingweb.de/Buch.html>) dort in Anlehnung an R.Stockmann: "Evaluationsforschung ..", Opladen 2000.

Argumente einer Organizational Responsibility:

VHV Allgemeine Versicherung AG

- **Charakteristika**

Die VHV Allgemeine ist in 2005 aus einer Fusion der Nicht-Leben Versicherer der VHV Gruppe hervorgegangen. Mit Rang 12 gemessen an der Bilanzsumme zählt das Unternehmen zu den großen der Branche.

- **Kommunikation**

Unter <http://www.vhv.de> sind Service-Kontakte auch zu regionalen Repräsentanzen sowie Online-Produkt-Recherchen und Schadenbetreuungen ermöglicht.

- **Mitarbeiter**

Im Geschäftsjahr 2005 wurden 1096 Mitarbeiter beschäftigt (Vorjahr 1528), es bestehen Funktionsausgliederungs- und Dienstleistungsverträge mit den Gruppenpartnern.

Der Aufsichtsrat sowie der Vorstand ist ohne Beteiligung von Frauen besetzt.

Von 6 Aufsichtsräten tragen 3 mindestens einen akademischen Titel, im Vorstand einer von fünf.

- **Sponsoring**

nicht dargestellt

- **Aktuelle über das Internet dokumentierte Initiativen**

keine

- **Rating**

In 2006 S&P, Finanztest, Ökotest, RatingSieger, map - report und weitere

Bayerischer Versicherungsverband VersicherungsAG

- **Charakteristika**

Der Bayerische Versicherungsverband gehört als Teil der öffentlich rechtlichen Versicherungskammer Bayern zur Sparkassen-Finanzgruppe.

Mit Rang 23 gemessen an der Bilanzsumme gehört das Unternehmen zu den größeren der Branche.

- **Kommunikation**

Über das Internet (<http://www.vkb.de>) lassen sich neben der Geschäftsanbahnung auch alle weiteren Vertrags- und Schadenangelegenheiten abwickeln.

Die regionale Betreuersuche ist ebenso ermöglicht.

- **Mitarbeiter**

Im Konzern Versicherungskammer Bayern waren in 2005 6.388 Mitarbeiter beschäftigt davon 432 Außendienstmitarbeiter von den Innendienstmitarbeitern waren 16,1% in Teilzeit beschäftigt, 6,2% standen in einem Ausbildungsverhältnis. Im Vergleich hierzu weist die LBS-Gruppe eine Teilzeitquote von 22,1% und eine Ausbildungsquote von 3,7% auf.

Der Bayerische Versicherungsverband beschäftigte in 2005 1.592 Mitarbeiter.

Im Aufsichtsrat sowie im Vorstand sind mit Ausnahme der gesetzlichen Arbeitnehmervertreter keine Frauen beteiligt.

Von 15 Aufsichtsräten ohne Arbeitnehmervertreter tragen 2 einen akademischen Titel. Von 8 Vorständen 3.

- **Sponsoring**

Explizit im Internet aufgeführt sind als Begünstigte bzw als Aktionen:

Bayerischer Museumspreis, Bayerischer Verkehrssicherheitspreis, Deutscher Alpenverein, DLRG, Giesinger Kulturpreis, Münchener Tonkünstlerverband und weitere

- **Aktuelle über das Internet dokumentierte Initiativen**

Benefizaktion Sternstunden: Mit Geldmitteln und Geldmittelsammlungen beteiligt sich die Versicherungskammer Bayern an der finanziellen und sachlichen Hilfe von Kindern im In- und Ausland.

Es sind zahlreiche Ratgeber für den Privat und Firmenbereich dargestellt.

Veranstaltung von Konzerten und Kunst im Foyer.

In 2006 wurde ein Symposium "Hochwasser" veranstaltet.

- **Rating**

In 2006 Kundenmonitor Assekuranz,

Die Unternehmen sind aufgerufen mit weiteren Organizational Responsibility Argumenten zu werben.

Dr. Robert Holz, Aktuar (DAV)

<http://www.rankingweb.de>