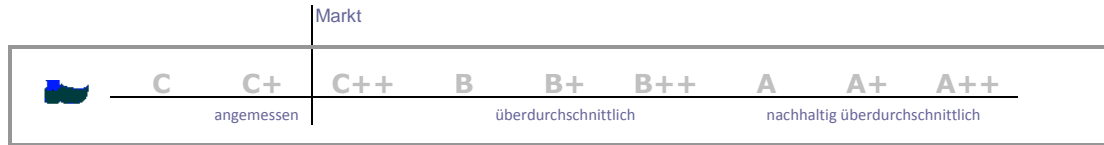


UnternehmensExposé und Marktvergleich

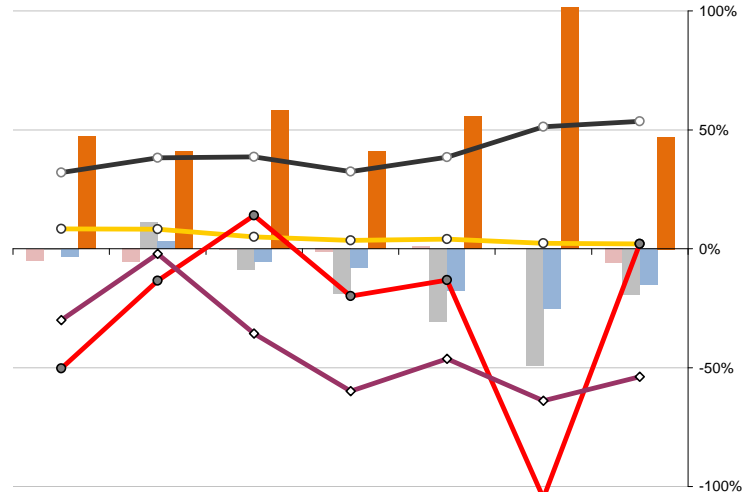
__LV_11_direkt_Unternehmen

Marktvergleich:



Ertrag und Sicherheit

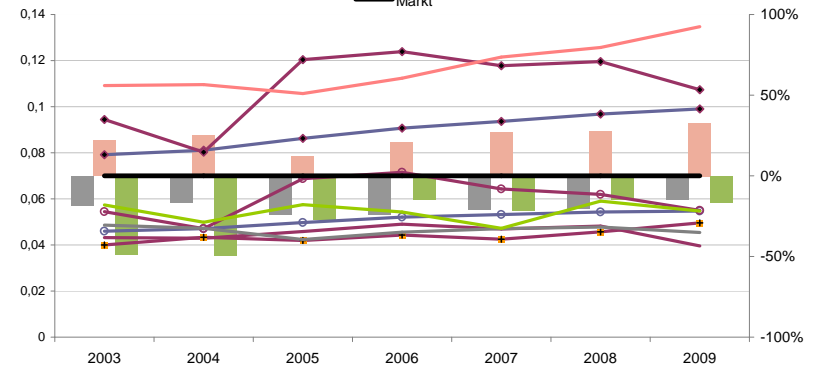
- wirtschaftliche Nettoverzinsung
- Sicherheit
- CAR
- RfB-Zuführung
- freie RfB
- Ansammlungszins KLV 94
- netto Anteil KA Ertrag aus Abgang
- brutto Stille Reserven



Links:

Marktanteile des Bestandes und der Einlösungen, Marktvergleich der Bewegungen

- Storno, Anzahl
- Ablauf, Anzahl
- Bestand Summe
- Summe Einlösungen
- Summe beitragsfrei
- Tod, BU, lfd. Beitrag
- Markt
- Tod, BU, Anzahl
- Bestand Anzahl
- Anzahl Einlösungen
- ZahlungsRst.
- Storno lfd. Beitrag
- Ablauf, lfd. Beitrag



individuelle Peergroups auf Anfrage
robert.holz@t-online.de

- www.rankingweb.de/Kennzahl.html

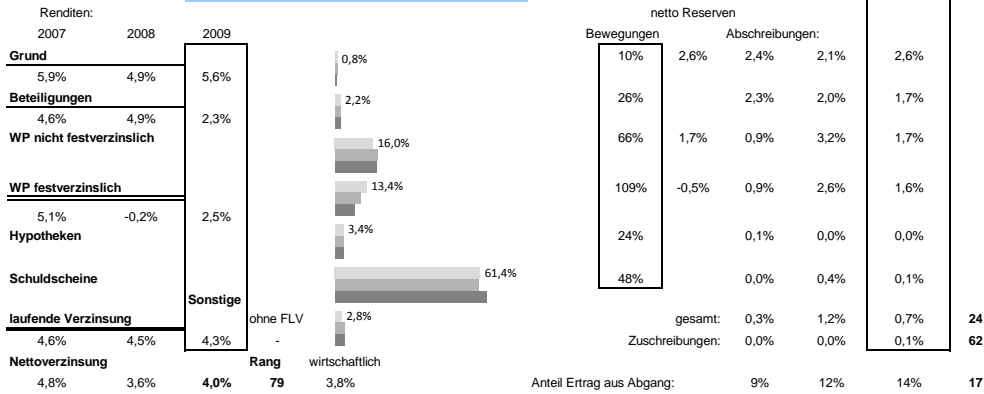
- Lebensversicherung: www.rankingweb.de/Ranking.html

- www.rankingweb.de/Buch.html

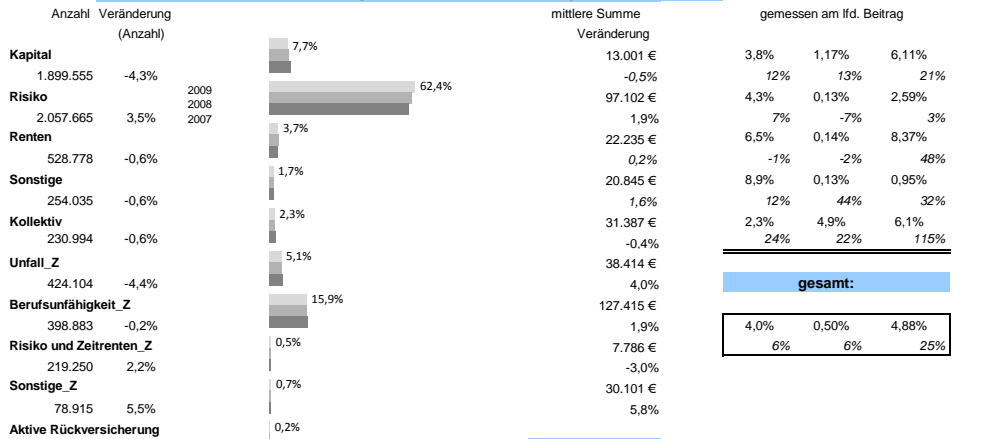
Dr. Robert Holz, Aktuar (DAV)
<http://www.rankingweb.de>

Status	Wert 2009	Trend	Veränd	Rang	2007	2008	2009	Rang
gebuchte Bruttobeiträge in T€:	3.762.645	2%	4%	15	1,9%	1,2%	1,9%	82
Kapitalanlagen (incl. FLV) in T€:	26.055.836	3%	6%	17	3,0%	3,4%	1,1%	26
Zahlungen in T€:	2.235.878	8%	-8%	17	3,6%	2,9%	3,2%	48
Eigenkapital in T€:	727.219	6%	4%	12	2,9%	2,5%	2,7%	40
davon Gewinnrücklagen	25,6%	18%	6%	62	1,6%	1,8%	1,6%	39
Bilanzsumme in T€:	27.626.359	3%	5%	17	9,0%	9,3%	8,5%	50

Struktur der Kapitalanlagen:



Struktur des Bestandes gemessen an der Versicherungssumme

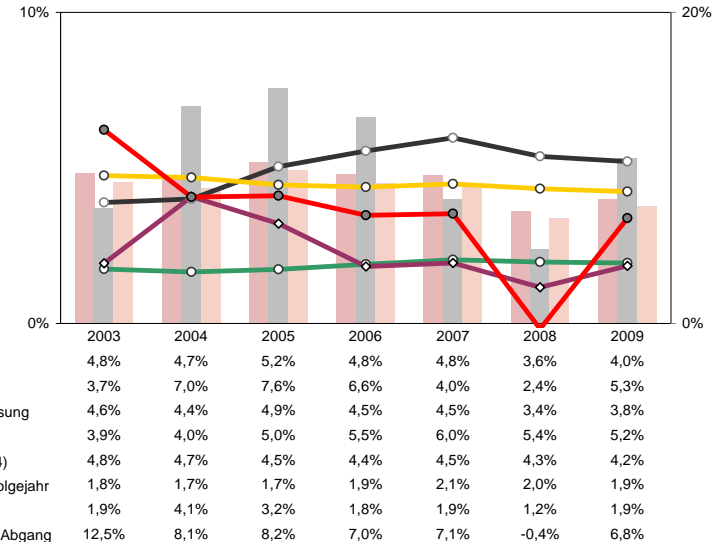


Wachstum:

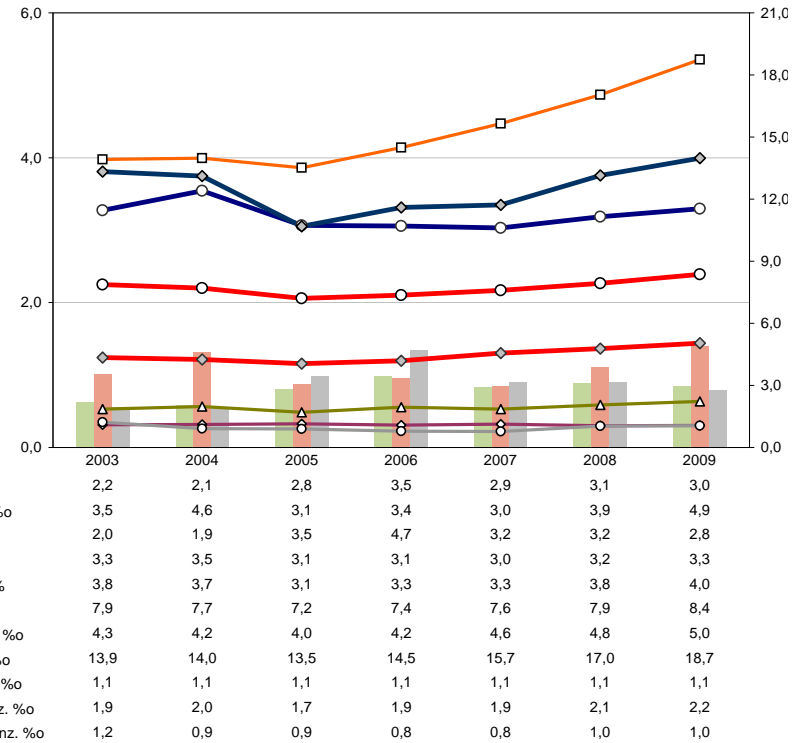
Wert	Trend	Veränd	Rang	Anz. Hauptgeschäft in T:	Wert	Trend	Veränd	Rang
4.971	0%	0%	14	Zusatzquote, Anzahl:	23%	-1%	-1%	57
				Zugang lfd Beitrag	6%	-14%	-17%	70
				Einmalbeitragsquote	376%	48%	69%	35
				Dynamik, Neugeschäft	9,1%	9%	-25%	73
				Dynamikrate	0,9%	-2%	-35%	62
				Eigenmittelquote	149%	6%	36%	80
				RfB-Zuführungsquote	2,5%	-13%	24%	30
				Quote freier RfB	5,2%	-6%	-3%	22
				RfB-Bindung Folgejahr	2,3%	-3%	-3%	23
				Ansammlungsquote	11,4%	-7%	-8%	20
				Bonusquote	0,3%	-5%	-14%	71
				Ausschüttungsquote	89%	-1%	5%	65
				RV-Quote (Beitrag)	12%	-2%	-6%	14

_LV_11_direkt_Unternehmen

Erfolg,
Sicherheit,
Kundenbeteiligung



Bestands-
Bewegungen



Marktanteile des Bestandes und der Einlösungen, Marktvergleich der Bewegungen:

